

# 제34회 대전디자인어워드 공모 요강

(재)대전디자인진흥원에서는 지역의 디자인 수준 향상을 도모하고 미래의 역량 있는 신진 디자이너 발굴 및 중견 디자이너들의 자긍심 고취를 위해 '제34회 대전디자인어워드'를 개최하고자 합니다. 대한민국을 대표하는 디자이너, 학생 여러분들의 많은 관심과 참여를 부탁드립니다.

2025년 3월

재단법인 대전디자인진흥원 원장

## □ 공모 개요

구분	내용
공모명	제34회 대전디자인어워드
공모분야	제품&서비스&환경디자인, 커뮤니케이션&융합디자인, 패션&공예디자인, 생성형 AI 특별주제
접수기간	2025. 6. 2.(월) ~ 2025. 8. 11.(월) 10:00까지

## □ 출품 규정

구분	출품자격	출품료
중·고등·전문 학사대학(원)생 · 일반인 부문	<b>일반인, 기업, 디자이너 등</b> ※ 개인으로 출품 가능 (출품 수 제한 없음) ※ 박사과정은 일반인 부문으로 출품 ※ 한 작품 당 1개의 상장 교부	무료
	<b>중·고등·전문학사·대학생·석사 (대학원생 포함)</b> ※ 개인 또는 4명 이내 공동 출품 가능 (출품 수 제한 없음) ※ 공동 출품물일 경우 '주 디자이너 1명, 부 디자이너 3명' 구분 ※ 한 작품 당 1개의 상장 교부 (단, 상장 표기와 무관하게 출품자 전원의 온라인 출품확인서 및 수상내역서 발급 가능) ※ 중·고등·전문학사·대학(원)생(교육기관 소속) 출품 시 지도자 명시 ( <b>지도자 상</b> )	
초대 디자이너 부문	[학 계] 대전·충청지역 디자인 대학(교)의 조교수 이상 재직 중인 자	
	[산업계] 대전·충청지역 디자인전문회사 대표 및 임원으로 종사 중인 자	

## □ 출품 방법

① 온라인 접수	▶	② 1차 심사 및 발표	▶	③ 온·오프라인 실물 접수기간	▶	④ 2차 심사 및 최종 결과발표
2025. 6. 2.(월) ~ 2025. 8. 11.(월) 10:00까지		심사 : 2025. 8. 22.(금) ~ 25.(월)  발표 : 2025. 9. 1.(월)		2025. 9. 10.(수) ~ 2025. 9. 12.(금) 17:00까지		심사 : 2025. 9월 중  발표 : 2025. 10. 21.(화)

온라인 접수	온·오프라인 실물접수 (본상격(대상~특선) 2차 진출자 해당)				
<ul style="list-style-type: none"> <li>접수기간 : 2025. 6. 2.(월) ~ 2025. 8. 11.(월) 10:00까지</li> <li>※ 본상격 2차 진출자는 입상작으로 2차 실물평가를 위해 지정일까지 실물작품을 온·오프라인 제출(미 제출시 입선)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>※ 온라인 및 오프라인 모두 제출 필수</li> <li>※ 접수 마감시간 도착분까지 유효 (이후 시간 접수 불가)</li> <li>접수기간 : 2025. 9. 10.(수) ~ 2025. 9. 12.(금) 17:00까지</li> <li>- 온·오프라인 모두 제출 시 인정됨</li> </ul>				
<ul style="list-style-type: none"> <li>접 수 처 : 대전디자인어워드 공식 홈페이지 (<a href="http://www.didpdda.or.kr">www.didpdda.or.kr</a>)</li> </ul>	<table border="1"> <tr> <td style="text-align: center;">온라인</td> <td>대전디자인어워드 공식 홈페이지 - CMYK 파일 A1 사이즈(594*841)</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">오프라인</td> <td>대전디자인진흥원 1층 대강당 - (필수) 작품 판넬/ (선택) 목업 * 작품 우드락 판넬, 실물 모두 제출 가능</td> </tr> </table>	온라인	대전디자인어워드 공식 홈페이지 - CMYK 파일 A1 사이즈(594*841)	오프라인	대전디자인진흥원 1층 대강당 - (필수) 작품 판넬/ (선택) 목업 * 작품 우드락 판넬, 실물 모두 제출 가능
온라인	대전디자인어워드 공식 홈페이지 - CMYK 파일 A1 사이즈(594*841)				
오프라인	대전디자인진흥원 1층 대강당 - (필수) 작품 판넬/ (선택) 목업 * 작품 우드락 판넬, 실물 모두 제출 가능				

- ※ 판넬 : A1 사이즈 우드락에 부착한 이미지 인쇄본
- ※ 목업 : 제출 작품의 실제 제품 및 인쇄류 등

## □ 출품 부문

### - [① 일반주제]

- 지정주제 - ‘대전광역시와 대전 시민들의 가치’ 를 반영한 작품
- 자유주제 - 제한없음
- ※ 지정·자유주제 출품 분야

제품&서비스&환경디자인	커뮤니케이션&융합디자인	패션&공예 디자인
소비재, 공공, 산업재 등 제품디자인 및 서비스 디자인, 환경 디자인 전 분야	광고, 그래픽, CI, BI, 게임 디자인, 인문·기술 융합 디자인 등 커뮤니케이션 디자인, 융합 디자인 전 분야	금속, 도자, 목공, 칠, 섬유 등 공예 디자인 및 패션 디자인 전 분야

### - [② 특별주제(생성형 AD)] ‘대전 공공시설물’ 과 ‘대전 특화산업’ 중심의 디자인

#### ※ (예시1) 대전 공공시설물\*

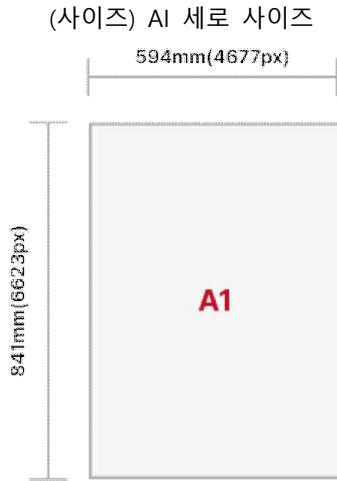
- \* 공공시설물 : (예시) 교통 및 도시 인프라 시설, 환경 및 여가시설, 문화 및 관광시설, 스마트시티 및 생활 편의시설 등

#### ※ (예시2) 대전 특화산업\* (우주·항공, 바이오·헬스, 나노·반도체, 국방산업)

- \* [별첨] 상세 예시 참고

## □ 출품 규격

### ○ 1차 온라인 출품 규격



(예시) 설명 패널 (1장 이상)



<b>이미지 사이즈</b>	- (사이즈) A1 세로 형식 (594mm(가로) × 841mm(세로)) - (장 수) 2장(패널) 이내 / 설명 패널(1장), 설명 및 이미지 패널(자유) ※ 작품 설명에 대한 패널 1장 제출 필수 / 상단 예시 참고 - (화 질) pixels : 4677 × 6623 × 72dpi
<b>컬러</b>	- RGB 색상
<b>파일 형식</b>	- JPG 형식
<b>(생성형 AI 특별주제) 해당</b>	- 프롬프트, 디자인 목적 및 의도를 온라인 접수 페이지에 기재

※ 출품자 신원, 출신, 소속을 알 수 있는 정보 포함 금지, 출품 이후 정보 변경 불가

### ○ 본상격(대상~특선) 2차 진출자 해당 - 2차 온·오프라인 출품 규격

<b>도록용 (온라인)</b>	<b>이미지 파일 (필수)</b>	- (접수처) 대전디자인어워드 홈페이지( <a href="http://www.didpdda.or.kr">www.didpdda.or.kr</a> ) - (파일) 1차 온라인 제출한 작품 이미지 - (컬러) CMYK - (사이즈) A1 세로 / (594mm(가로) × 841mm(세로)) ※ 1차(온라인) 제출 이미지에서 수정 불가하며, 색상 버전만 변경
<b>심사 및 전시용 (오프라인)</b>	<b>패널 (필수)</b>	- (접수처) 대전디자인진흥원 1층 대강당 (대전광역시 유성구 테크노중앙로 227) - A1 세로 사이즈 (594mm×841mm×5mm) 폼보드(우드락) 제출 (2매 이내) ※ 1차(온라인) 제출 이미지에서 수정 불가하며 그대로 출력 ※ 출품자 신원, 출신, 소속을 알 수 있는 정보 포함 금지
	<b>실물 (선택)</b>	<b>커뮤니케이션, 융합 디자인, 포장디자인</b> - 진열면적 900mm×900mm×900mm 이내 입체 모형  <b>서비스, 멀티미디어콘텐츠·영상 출품물</b> - 완성품을 전자기기에 담아 제출(충전기 함께 제출) - 웹디자인 20페이지·영상디자인 5분 이내  <b>제품, 환경, 공예·패션디자인 출품물</b> - 진열면적 1,000mm×1,000mm×2,000mm 이내 - 패션디자인 분야는 마네킹 이용 가능하나 출품자가 준비

※ 온라인 및 오프라인 모두 제출 필수

※ 본상격(대상~ 특선) 2차 진출자는 실물 평가를 위해 지정일(2025. 9. 10.(수) ~ 2025. 9. 12.(금)) 17:00까지 패널(필수), 실물(목업 / 선택)작품을 온라인 및 오프라인 방문하여 제출 (실물 미 제출시 입선처리)

※ 본 규격에 맞지 않을 경우 출품, 심사 시 오류가 있을 수 있으며, 이에 따른 불이익은 출품자 본인에게 있음

## □ 출품제한

출품제한 사항
<ul style="list-style-type: none"> <li>- 국내·외에 영리·비영리적으로 실제 활용되고 있는 작품 ※ 포트폴리오 및 수상 등으로 공개된 작품 가능</li> <li>- 다른 작품을 표절·도용한 작품</li> <li>- 우리나라의 선량한 풍속이나 사회질서에 해롭다고 인정되는 작품</li> <li>- 대전디자인어워드 출품 규격에 적합하지 않은 작품</li> </ul>

## □ 참가대상

구 분	내 용
대한민국 국민	디자인에 관심이 있는 대한민국 국민 누구나
외국인	외국인(국내 거주중인 외국인 한정)

## □ 온라인 제출 서류항목

구 분	온라인 제출 항목	
	(학계) 제출서류	(산업계) 제출서류
초대 디자이너	1) 대전·충청지역 디자인 대학 당해연도 (2025년)재직증명서 1부	1) 대전·충청지역 디자인전문회사 당해 연도(2025년)재직증명서 1부

※ 본상격(대상~장려상) 수상자는 재학증명서 1부 제출(당해년도 발급(2025년) 재학증명서 제출)

## □ 시상 부문

### - 지정·자유주제

구 분	시 상 내 용	시 상 금(원)	부 상(안)	시 상(수)	시 상 금(원)
대상	산업통상자원부장관(상)	5,000,000	상장	1	5,000,000
금상	대전광역시장(상)	2,000,000	상장	2	4,000,000
은상	대전디자인진흥원장(상)	1,000,000	상장	4	4,000,000
동상	대전디자인진흥원장(상)	500,000	상장	10	5,000,000
특선	대전디자인발전교수협회장(상) (사)대전디자인기업협회장(상) 특허청장(상) 외	-	상장	40	-
입선	대전디자인진흥원장(상)	-	수상 증명서	30% 내외	-
초대 디자이너상	대전디자인진흥원장(상)	-	상장	1	-
<b>상금 총합</b>					<b>18,000,000</b>

### - 생성형 AI 특별주제

구 분	시 상	시 상 금(원)	부 상	시 상(수)	시 상 금(원)
최우수상	대전디자인진흥원장(상)	2,000,000	상장	1	2,000,000
우수상	대전디자인진흥원장(상)	1,000,000	상장	1	1,000,000
장려상	대전디자인진흥원장(상)	500,000	상장	2	1,000,000
입선	대전디자인진흥원장(상)	-	수상 증명서	30% 내외	-
<b>상금 총합</b>					<b>4,000,000</b>

### - 지도자 부문

구 분	시 상	시 상 금(원)	부 상	시 상(수)	시 상 금(원)
우수 지도자상*	대전디자인진흥원장(상)	1,000,000	상장	1	1,000,000
으뜸 지도자상*	대전디자인진흥원장(상)	1,000,000	상장	1	1,000,000
<b>상금 총합</b>					<b>2,000,000</b>

※ 시상의 경우 해당 기관 사정에 따라 변경될 수 있음, 상장은 한 작품 당, 1개만 수여됨

※ 입선의 경우 상장은 발급되지 않으며 온라인 홈페이지에서 수상증명서를 발급받을 수 있음

- 우수 지도자상 : 지정·자유주제 특선 이상 수상 작품과 생성형 AI 특별주제 부문 수상 작품 전체를 점수로 환산하여 최고 득점한 지도자(1명)에게 시상함
  - 으뜸 지도자상 : 1차 전체 출품작 중 가장 많은 작품을 출품 지도한 지도자(1명)에게 시상함
  - 우수 지도자와 으뜸 지도자가 동일할 경우 으뜸 지도자상 2순위 지도자를 선정함
  - 초, 중, 고, 대학(원) 관계없이 교육기관 소속이 있는 지도자는 모두 접수 가능함
  - 지도자가 대전디자인어워드 홈페이지에 가입하지 않아도 기재 가능함
- ※ 지도자 기재 해당사항 없는 경우 공란으로 제출 가능

○ 우수 지도자 부문 선정 점수 기준

지정·자유주제	생성형 AI 특별주제
<ul style="list-style-type: none"> <li>· 대상 : 수상작 1개당 40점</li> <li>· 금상 : 수상작 1개당 30점</li> <li>· 은상 : 수상작 1개당 20점</li> <li>· 동상 : 수상작 1개당 15점</li> <li>· 특선 : 수상작 1개당 10점</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 최우수상 : 수상작 1개당 30점</li> <li>· 우수상 : 수상작 1개당 20점</li> <li>· 장려상 : 수상작 1개당 15점</li> <li>· 입선 : 수상작 1개당 10점</li> </ul>

※ 점수 기준은 변경될 수 있음

□ 시상식 및 전시 (예정)

구 분	일정 및 장소	참석 대상
시상식	2025. 11. 27.(목) / (재)대전디자인진흥원 1층 대강당	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 지정·자유주제 수상자 · 대상~금상, 초대 디자이너상</li> <li>- 특별주제 수상자 · 최우수상, 우수상</li> <li>- 지도교수 부문 · 우수 지도자상, 으뜸 지도자상</li> </ul>

※ 시상 및 전시 일정은 추후 변경될 수 있음

□ [1, 2차] 작품 심사

- 심사위원 구성 : 해당 부문별 국내 전문가

구 분	심사방법	내 용	일정	
1차 (온라인) 심사	지정·자유주제 특별주제	(온라인) 심사	- 입선작 이상 선정	2025. 8. 22.(금) ~ 25.(월)
2차 (오프라인) 심사	(오프라인) 현장 심사	- 최종 상격 결정		2025. 9월 중

## □ 심사항목

### ○ 지정·자유주제 부문

- (1, 2차) 심사항목 세부내용

심사항목	심사항목(100)	배점(100)
혁신지향성	· 창의적인 아이디어를 새로운 디자인 표현 및 방법으로 제안하여 새롭게 시장에 선보일 수 있는 능력을 충족하는가?	25
작품완성도	· 전달하고자 하는 주제를 질적으로 우수한 결과물로 표현하고 있는가?	25
사회가치성	· 개발된 디자인이 현 시대적·사회적 가치에 부합하거나 기여하는가?	25
미래비전성	· 개발된 디자인이 향후 다양한 산업군에 응용 및 활용될 수 있는 능력, 또는 개발된 디자인이 산업 생태계에 미치는 영향이 우수한가?	25
<b>총 계</b>		<b>100</b>

### ○ 생성형 AI 특별주제 부문

- (1, 2차) 심사항목 세부내용

심사항목	심사항목(100)	배점(100)
창의성과 독창성	· 기존의 디자인의 패러다임을 뛰어넘는 독창적인 아이디어를 제시했는가? · AI 기술을 활용하여 예상치 못한 새로운 표현 방식을 구현 했는가?	25
기술적 완성도	· 이미지/영상의 해상도, 품질, 디테일 표현 등 완성도가 높은가? · AI프로그램 사용 후 적절한 후보정과 완성도가 우수한가?	25
미래 지향성	· 미래 사회의 변화와 트렌드를 반영한 디자인인가? · 시민들의 삶의 질 향상과 사회 발전에 기여할 수 있는 디자인인가?	25
프롬프트 구성	· 제출한 프롬프트의 구성이 우수한가? · 프롬프트 대화의 흐름이 우수한가?	25
<b>총 계</b>		<b>100</b>

## □ 추진 절차

### ○ 추진 일정



공모요강 공고	2025. 3월	대전디자인어워드 홈페이지 공고
온라인 접수기간	2025. 6. 2.(월) ~ 2025. 8. 11.(월) 10:00까지	대전디자인어워드 홈페이지 접수 ( <a href="https://www.didpdda.or.kr">https://www.didpdda.or.kr</a> )
온라인 심사	2025. 8. 22.(금) ~ 2025. 8. 25.(월) 10:00까지	2차 진출(본 상격) 및 1차 선정(입선) 작품 심사
1차 (온라인) 심사 결과발표	2025. 9. 1.(월)	1차 심사 결과발표 및 2차 진출(본 상격) 작품접수 일정 안내
2차 진출작 표절·도용 제보접수	2025. 9. 3.(수) ~ 2025. 9. 7.(일)	2차 진출(본 상격) 표절·도용 제보접수
온·오프라인 실물 접수	2025. 9. 10.(수) ~ 2025. 9. 12.(금) 17:00까지	목업 및 판넬 온·오프라인 동시 접수
2차 (오프라인) 작품 심사	2025. 9월 중	-
최종 결과발표 (예정)	2025. 10. 21.(화)	-
시상 및 전시 (예정)	2025. 11. 27.(목) (예정)	시상식
	2025. 11. 27.(목) ~ 2025. 12. 5.(금) (예정)	전시
작품 반출	2025. 12. 8.(월) ~ 12. 9.(화)	작품 반출

※ 세부 일정은 추후 변경될 수 있음



## □ **출품 제한 및 유의사항** (필수 확인)

### ○ 출품 제한사항

- 국내·외에 영리·비영리적으로 실제 활용되고 있는 작품
  - ※ 포트폴리오 및 수상 등으로 공개된 작품 제외 (ex. 비핸스, 인스타그램 등)
- 다른 작품을 표절·도용한 작품
- 우리나라의 선량한 풍속이나 사회질서에 해롭다고 인정되는 작품
- 대전디자인어워드 출품 규격에 적합하지 않은 작품

### ○ 출품 유의사항

#### 1) 출품작 권리에 관한 사항

- 출품작에 대한 권리는 출품자에게 있음. 단, 어워드에 출품·수상한 작품의 이미지, 내용 등의 콘텐츠 사용과 관련된 출판권은 주관기관에 있음
- 대전디자인어워드 수상작은 온·오프라인 전시, 도록 제작, SNS 콘텐츠 등으로 제작되어 외부에 공개됨에 따라 법적 불이익이 없도록 공개일로부터 빠른 시일 내로 \*지식재산권 출원 및 등록을 하여야 함

\*특허·실용신안, 디자인

#### 2) 표절 및 도용에 관한 사항

- 어워드 출품작에 대한 지식재산권, 표절, 도용 등과 관련된 일체의 문제가 발생될 경우 모든 책임은 출품자에게 있음
- '본상격 2차 진출자(2차 심사 대상작)'에 해당되는 작품은 대전디자인어워드 홈페이지에서 공개검증을 실시함
  - ※ 공개검증 작품에 대한 표절·도용 제보 시 근거 자료 제출 필수 (근거 자료가 없는 제보는 인정되지 않음)
  - ※ 근거자료 제출 : 대전디자인어워드 담당자 메일 제출 → white@didp.or.kr
- 출품작의 표절·도용 제보가 들어온 작품의 경우 2차 심사위원회에서 논의를 거친 뒤 표절·도용 여부 결정을 내릴 수 있음
- 표절·도용이 인정된 작품은 어워드에서 자동 탈락 처리되며, 탈락한 작품으로 인해 1차 상격(2차 심사 대상작)이 부족한 경우 부족한 수만큼 차순위 작품(동점 작품 포함)을 1차 상격으로 선정하여 최종 상격수상작(대상~특선) 수를 맞춤

- 수상 이후라도 표절·도용 등의 제보·판정 시 수상 취소 및 상장, 상금, 부상 등을 환수 조치할 수 있음
- ※ 해당 조치로 인하여 제출자에게 발생하는 손해는 제출자에게 있으며, 주관기관에 일체의 책임을 물을 수 없음

### 3) 출품 및 정보입력에 관한 사항

- 대전디자인어워드 관련 안내사항(결과, 시상, 반출 등)은 회원가입 또는 출품 시 입력한 연락처, 메일주소로 안내됨에 따라 정확하게 입력해야 하며, 연락처, 메일주소가 없을 경우 연락 가능한 연락처(보호자 연락처 등)를 기재해야 함. 미·오기입으로 인해 발생하는 문제는 출품자에게 책임이 있음
- 접수마감 이후 추가접수 및 정보 수정은 절대 불가능함
- 한번 접수 된 제출물에 대해서는 추가적인 수정 및 재등록이 불가능함
- 접수마감 직전에는 홈페이지 트래픽 초과 등의 오류가 발생할 수 있으며, 관련 사유로 인해 발생하는 문제(접수 미완료, 접수 오류 등)는 출품자에게 책임이 있음. 가급적 접수 마감일 이전 출품을 권장함
- 실물(목업) 작품 제출 시 손상될 가능성이 없도록 사전에 철저히 확인하거나 별도의 안전장치를 마련하고 제출하여야 하며, 사전 절차 없이 제출하여 발생한 문제(손망실 등)의 경우 출품자에게 책임이 있음
- 2차 제출 시 우편, 택배, 퀵 서비스 등의 접수는 불가능함. 그럼에도 불구하고 배송할 경우 배송 과정에서의 유실, 손상, 타 장소 배송 등으로 발생하는 문제에 대한 책임은 제출자에게 있음
- 출품작(작품명, 작품설명, 작품 이미지 등)에 출품자(팀)에 관하여 식별 가능한 정보(성명 및 본인을 나타내는 표시) 표기를 금지하며 표기가 발견될 시 심사에서 제외(탈락)되거나 수상이 취소됨
- 대전디자인어워드는 타 공모전 출품 및 수상한 작품의 출품이 가능하나, 공모전별 상이한 규정으로 인한 타 공모전의 불이익은 출품자에게 책임이 있음

### 4) 시상 및 전시에 관한 사항

- 시상식은 특선 이상 수상자 모두 참석 가능하지만 시상은 대상, 금상, 초대 디자이너상, 우수 지도자상, 으뜸 지도자상, 특별주제 최우수상, 우

## 수상만 시상함

※ 시상식 참가자는 추진 상황에 따라 변동될 수 있음

- 수상작품 전시는 특선 이상 수상작품만 해당되며, 대상자는 전시에 적극 협조하여야 함(전시장 및 작품 수 사정에 따라 변동될 수 있음)

## 5) 작품 반출에 관한 사항

- 제출 작품은 반출 기간 내 회수하여야 하며 기간 내 미반출된 작품은 전량 폐기함
- 기일내에 반출하지 않은 출품물을 분실, 파손, 오손, 기타 어떤 책임도 지지 않음
- 출품물은 안내된 반출기간 전에는 반출할 수 없음
- 우편·택배 반출은 절대 불가능함

## □ 문의처

○ 홈페이지 문의 : <https://www.didpdda.or.kr/home/kor/main.do>

- [알림마당] - [Q&A] - [문의글 작성]

주소	연락처	이메일
대전광역시 유성구 테크노9로 35, 대전디자인진흥원 디자인진흥팀	042-930-7852	white@didp.or.kr

- [생성형 AI 특별주제] ‘대전 공공시설물’ 과 ‘대전 특화산업’ 중심의 디자인  
· (예시) 대전 공공시설물

교통 및 도시 인프라 시설	환경 및 여가시설	문화 및 관광시설	스마트시티 및 생활 편의시설
<ul style="list-style-type: none"> <li>· 대전역, 서대전역</li> <li>· 대전 도시철도</li> <li>· BRT 정류장, 환승센터</li> <li>· 전기자전거 타슈</li> <li>· 스마트 버스정류장</li> <li>· 택시 승강장</li> <li>· 공영주차장 등</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 한밭수목원</li> <li>· 갑천변 자전거도로</li> <li>· 대청호 오백리길 쉼터</li> <li>· 장태산 자연휴양림</li> <li>· 공원 내 벤치 및 파고라</li> <li>· 공공 음수대</li> <li>· 가로수 보호 시설 등</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 대전예술의전당</li> <li>· 대전시립미술관</li> <li>· 대전엑스포기념관</li> <li>· 곰돌이랜드 조형물</li> <li>· 한빛탑</li> <li>· 대전중앙시장 안내소</li> <li>· 대전0시축제 포토존 등</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 스마트 버스정류장</li> <li>· 태양광 스마트벤치</li> <li>· 공공 와이파이존</li> <li>· IoT 기반 스마트 보안</li> <li>· 공공 쓰레기통</li> <li>· 자전거 보관소</li> <li>· 도로명주소 표지판 등</li> </ul>

· (예시) 대전 특화산업

우주항공	바이오헬스	나노·반도체	국방산업
<p><b>1. 우주산업 홍보 콘텐츠</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· 우주 항공 브랜드 아이덴티티(BI)</li> <li>· 우주 항공 홍보 리플렛, 포스터</li> </ul> <p><b>2. 우주 기반 제품</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· 우주 캐릭터 굿즈</li> <li>· 위성 모형 피규어</li> </ul> <p><b>3. 항공산업 시스템 디자인</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· 드론 배송 UI·UX</li> <li>· 무인 항공기 조종 인터페이스</li> </ul> <p><b>4. 우주·항공 공공시설물</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· 우주 항공 공공시설물</li> <li>· 우주 조형 벤치</li> <li>· 어린이 과학 체험 놀이시설 등</li> </ul>	<p><b>1. 헬스케어 기기 디자인</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· 스마트 체온계</li> <li>· 웨어러블 건강 모니터링 기기</li> <li>· 무선 혈당 측정기</li> </ul> <p><b>2. 바이오 제품 패키지</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· 건강기능식품 패키지</li> <li>· 친환경 의약품 포장</li> <li>· 기능성 음료 패키지</li> </ul> <p><b>3. 디지털 헬스 서비스</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· 건강관리 앱 UI·UX</li> <li>· 원격 진료 플랫폼 인터페이스</li> </ul> <p><b>4. 헬스케어 공공시설물</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· 공공 혈압 측정 부스</li> <li>· 공원 내 헬스케어 정보 안내판 등</li> </ul>	<p><b>1. 전자제품 디자인</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· 스마트 웨어러블 기기</li> <li>· 반도체 기반 소형 가전제품</li> </ul> <p><b>2. 반도체 패키징 디자인</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· 친환경 반도체 포장재</li> <li>· 반도체 부품 보관 케이스</li> </ul> <p><b>3. 디지털 서비스 디자인</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· 반도체 설계 소프트웨어 UI·UX</li> <li>· 스마트 공장 제어 시스템 인터페이스</li> </ul> <p><b>4. 공공시설물 디자인</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· 스마트 교통카드 충전기</li> <li>· IoT 기반 환경 센서 스테이션 등</li> </ul>	<p><b>1. 보안·안전장비 디자인</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· 개인 방호 장비</li> <li>· 휴대용 통신기기</li> <li>· 생체인식 출입 시스템</li> </ul> <p><b>2. 군수 물자 패키징 디자인</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· 의료 구급 키트 패키지</li> <li>· 비상식량 패키지</li> </ul> <p><b>3. 정보통신 시스템 디자인</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· 군사용 드론 제어 UI·UX</li> <li>· 전술 지도 시스템 인터페이스</li> </ul> <p><b>4. 공공시설물 디자인</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· 재난대피소 안내 표지판</li> <li>· 국방기술 홍보 전시물 등</li> </ul>